

# deux frères se révèlent



Bernard et Gilles Canard.

Bernard et Gilles Canard présentent désormais à leurs clients un film tourné sur les sites industriels de leur groupe familial (Canard SA, Sefic, Sciemo). Ce document, données techniques à l'appui, permet aux entreprises funéraires de découvrir les spécificités de la menuiserie industrielle développée par le groupe. En outre, projeté en soirée, ce film donne l'occasion d'un rendez-vous confraternel à l'échelle régionale.

**L**a dernière soirée en date était à Belfort le 6 septembre dernier. Des entreprises funéraires du Doubs, de la Haute-Saône, du Territoire de Belfort et du Haut-Rhin ont honoré l'invitation des frères Canard au Novotel de Belfort. Au programme un apéritif convivial, la projection d'un film et un repas de soirée entre collègues.

Ayant plutôt adopté un profil discret de communication, le groupe a considéré qu'il lui fallait néanmoins communiquer pour mieux faire

connaître son métier, sa taille d'entreprise, ses compétences et ses valeurs. Et comme beaucoup de clients ne viennent pas visiter les sites de fabrication à Molinet (Allier), un film documentaire a été réalisé à leur intention. On y suit le parcours d'un nouvel embauché qui découvre les sites de fabrication de cercueils (Canard SA et Sefic) et la scierie (Sciemo).

Les vues techniques sont nombreuses, avec de belles approches de la matière bois, des gros plans sur les usinages industriels et sur la mise en œuvre des savoir-faire.

Le spectateur découvre tous les stades successifs de fabrication du cercueil, de la coupe en forêt jusqu'à l'emballage. Il découvre des masses de stockage, la découpe de planches, le rabotage, le panneautage, l'assemblage, la chaîne de vernissage et tous autres détails du métier. A titre d'exemple, le film nous apprend qu'un cercueil Canard séjourne sept heures en circuit de vernissage avec trois passages de vernis.

Bien entendu, il est avant tout



Vue générale de la soirée.

En médaillon Hervé Talamandier, responsable du dépôt Canard à Belfort.



Apéritif et repas au programme.

**Les frères Canard ont entamé leur tour de France avec la présentation de leur film.**

**Une soirée identique à celle de Belfort se prépare à Saintes et Saint-Lô.**

**Cette formule intègre la collaboration de chacun des quatorze dépôts régionaux appartenant au groupe.**

**Techniquement le film a été tourné par des professionnels :**

**40 jours de travail sur une période d'un an et demi.**

**Le film dure 45 minutes.**

le reflet des choix technologiques maison. Il est également amené à évoluer puisque déjà à l'heure actuelle, 30 % de la matière du film ne sont plus d'actualité par rapport aux progrès réalisés sur site depuis un an.

Une retouche est donc prévue sous peu.

Mais pour l'essentiel, le film exprime avant tout les valeurs de la famille Canard :

- respect de la mémoire de Guy Canard, fondateur du groupe et cher au cœur de ses fils ;
- amour de l'arbre, du chêne en particulier, et du bel ouvrage.

Le film permet d'affirmer haut et fort le caractère personnel du groupe qui a su se hisser au niveau quotidien de fabrication de 450 cercueils pour un effectif global de 220 personnes. Record pour l'instant imbattu...